

JUDUL (TIMES NEW ROMAN, 11 pt, Bold)

Nama Penulis (Times New Roman, 10pt, Bold)

Afiliasi Penulis (Times New Roman, 9 pt)
e-mail: (Times New Roman, 9 pt)

ABSTRACT

Judul abstrak ditulis dengan huruf besar Times New Roman ukuran 10pt, cetak teba,. Sedangkan isi abstrak ditulis huruf Times New Roman Italic (miring) ukuran 10 pt dan dicetak tebal (bold) dalam bahasa Inggris. Panjang abstrak berkisar antara 100-200 kata.

Keywords: Kata kunci 1, Kata kunci 2, ..., Kata kunci 5.

1. PENDAHULUAN

Kertas A5, margin atas bawah 10mm, margin kiri kanan 20 mm. Judul bab dengan Times New Roman 10pt, **bold**, huruf besar, serta bernomorurut (1,2,3,...). [1]



Gambar 1: Judul Ditulis dengan Huruf Times New Roman, 8 pt, Bold, Center

2. METODE

Artikel ditulis dengan huruf Times New Roman ukuran 10pt dan spasi tunggal. Jumlah halaman 6 s.d. 20 halaman. Istilah asing ditulis *italic*.

2.1 Sub Bab

Judul sub-bab ditulis dengan huruf besar kecil, **bold**, dengan nomor bertingkat (1.1, 1.2, dst).

2.2 Sub Bab

Butir-butir teks bukan judul menggunakan angka serta *hanging indent* [2]:

1. Contoh pertama saja.
2. Baris berikut jatuhnya lurus dengan teks baris sebelumnya.

3. HASIL DAN PEMBAHASAN

Kutipan ditulis dengan angka dalam kurung. Kutipan langsung ditulis dalam tanda kutip, misalnya Keegan dan Green [3] mengatakan: "*The discipline of marketing is universal*". Bila lebih dari 5 baris dipisahkan dengan indentasi 3 spasi kiri kanan, huruf 9pt [4]:

One way to provide faster random access to very large text is to break the text up into blocks and compress each one independently. In that way, only the block containing...[5]



Gambar 2: Posisikan gambar atau tabel yang lebarnya melebihi ukuran kolom di bagian atas atau bagian bawah halaman

Atau bila dalam bahasa Indonesia seperti contoh berikut:

Yang disebut *opportunity* dan *threat* sebenarnya adalah kesempatan dan ancaman apa-pun yang akan mempengaruhi naik-turunnya bisnis anda yang berasal dari *customer* atau bisa berarti naik-turunnya jumlah *customer*...[2]

Menyebutkan nama penulis lebih dari 2 orang untuk satu kutipan dapat menggunakan dkk. seperti Witten dkk. [5]

Apabila terdapat tabel, maka buatlah seperti Tabel 1.

Tabel 1 Judul Tabel Ditulis dengan Huruf Times New Roman, 8 pt, Bold, Center

| | | | | | |
|--|--|--|--|--|--|
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |
| | | | | | |

Bila tabel (dan/atau gambar) lebih lebar dari kolom yang tersedia, maka sebaiknya dibagi menjadi 2 atau lebih, atau letakkan di bagian atas atau bagian bawah halaman seperti Gambar 2.

Apabila terdapat rumus atau persamaan matematika maka ditulis dengan format berikut:

$$xxxx = xxxxxxxxx \quad (1)$$

$$x(u) = \begin{cases} x + x \cos(\pi u) & |u| \leq 1 \\ c & \text{untuk } u \text{ lainnya.} \end{cases} \quad \text{dan} \quad (2)$$

x : ini contoh keterangan rumus
u : posisi dan ukuran bisa dimodifikasi
c : sesuai dengan rumus yang dipakai

4. SIMPULAN

REFERENSI

- [1] Dasuki, A. (2007). "Judul Makalah", *Nama Jurnal*, Volume, Nomor, halaman.
- [2] Kartajaya, H. (1997). *Marketing Plus 2000: Siasat Memenangkan Persaingan Global*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- [3] Keegan, W.J. dan Green, M.C. (1997). *Principle of Global Marketing*. New Jersey: Prentice-Hall, Inc.
- [4] Namabelakang, Namadpandsgkat. (TahunTerbit) *Judul Buku*. Kota: Penerbit.
- [5] Witten, I.H., Moffat, A., Bell, T.C. (1999). *Managing Gigabytes: Compressing and Indexing Documents and Images*, (2nd Ed). San Diego: Morgan Kaufmann Publishers.